

Giltig från	Version:	Ersätter:	Antal bilagor:	Antal sidor:
20-04-06	2	Version 1, 20-01-01	0	1
Upprättat av:		Granskad av:	Godkänt av:	
Ida Åberg Berzén & Anna Wenell (ZM)		Cecilia Näsman (U&We) Claire Wigg (ZM)	Marknadsmötet 2020-04-06	

Hållbarhetspolicy för U&We och ZeroMission

U&We och ZeroMission hjälper kunden att sätta planeten i fokus och att skapa planetnyttan tillsammans. I våra uppdrag och i vårt arbete har vi långsiktig hållbarhet ur ett livscykelperspektiv som riktmarke och bidrar till en positiv utveckling av miljö och ekosystem. Vi står till hållbarhetens förfogande och är resurser för att hållbarhet ersätter ohållbarhet.

Vår huvudsakliga direkta miljöpåverkan kommer från de varor och tjänster vi köper, pengar vi placerar, maten vi själva äter och bjuder på samt de resor vi företar oss. Indirekt påverkar vi miljön och klimatet genom de tjänster vi utför åt våra kunder. Genom medvetna val av leverantörer, inköp av produkter och val av färdstätt arbetar vi ständigt för att minska våra klimatavtryck och negativa miljöpåverkan. Vi väljer också våra kunder utifrån deras ambitioner inom social hållbarhet samt deras miljö- och klimatarbete.

Årligen redovisas vårt eget klimatavtryck och en klimatkompensation av utsläppta växthusgaser görs.

U&We och ZeroMission följer FN Global Compacts 10 principer inom områdena mänskliga rättigheter, sysselsättning, miljö och antikorrupktion, liksom miljölagar och andra krav. Vi arbetar även för att förebygga föroreningar samt har ambitionen att ständigt bli bättre.

Val av leverantörer

Vi väljer leverantörer som ligger i framkant i hållbarhetsarbetet och har en tydlig hållbarhetspolicy. Leverantörer ska om möjligt vara miljömärkta.

Inköp av varor och tjänster samt placering av pengar

Vid inköp av varor och tjänster samt placering av pengar väljs produkter och leverantörer med minsta möjliga påverkan på klimat, människa och miljö. I samband med inköp är material- och energieffektivitet samt slutna kretslopp prioriterade frågor. Vi väljer produkter och tekniska lösningar som ligger i framkant ur hållbarhetssynpunkt. Produkter ska om möjligt vara miljömärkta.

Resor

Vi har olika behov när det kommer till att mötas. Vi är väl utrustade för att mötas digitalt på distans. Ibland är det personliga mötet viktigt då vi behöver träffa våra kunder, varandra, eller besöka projekt i andra länder. U&We och ZeroMission väljer i första hand att resa på sätt som inte påverkar klimatet, miljön eller sociala förhållanden negativt.

- Resor inom Sverige sker utan flyg.
- Vi väljer leverantörer, till exempel taxibolag och hotell, som har en tydlig hållbarhetspolicy som inkluderar socialt ansvar.
- Om vi måste hyra bil i tjänsten hyr vi bilar som kan köras oberoende av fossilt bränsle.

Kunder

Vi väljer att arbeta med kunder som har en tydlig avsikt att minska sin negativa påverkan på klimat och miljö.